

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПОКРОВСКОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« ____ » _____ 2012 г. № _____

Об утверждении муниципальной программы
«Развитие торговой деятельности на территории
Покровского района до 2015 года».

В целях осуществления государственной политики в сфере развития торговой деятельности и услуг общественного питания на территории Покровского района и во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» администрация Покровского района **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговой деятельности на территории Покровского района до 2015 года» согласно приложению.
2. Управлению делами администрации района (Кустов А.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Покровского района в сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района Решетникова А.В.

Глава района

Д.И. Романов

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ТЕРРИТОРИИ ПОКРОВСКОГО
РАЙОНА ДО 2015 ГОДА».**

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Развитие торговой деятельности на территории Покровского района до 2015 года».

Наименование Программы:	муниципальная программа «Развитие торговой деятельности на территории Покровского района до 2015 года» (далее Программа)
Заказчик программы:	Администрация Покровского района
Разработчики программы:	отдел по экономике, предпринимательству и торговле
Цели программы:	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции; - равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района; - формирование конкурентной среды на потребительском рынке района; - повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения района; - обеспечение занятости населения; - дальнейшее развитие предпринимательской деятельности в торговой сфере.
Задачи Программы:	<ul style="list-style-type: none"> - стимулирование развития торговли в сельских населенных пунктах; - стимулирование субъектов торговли к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса; - продвижение на потребительском рынке продукции производства местных товаропроизводителей; - совершенствование механизма защиты прав потребителей и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли; - повышение технического уровня предприятий торговли, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов; - развитие информационной инфраструктуры.
Срок реализации программы:	2012 - 2015 годы
Мероприятия программы:	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование материально-технической базы торговли на основе реконструкции уже имеющихся помещений; - автоматизация торговли и общественного питания для обеспечения эффективного управления, оптимизации состояния складских запасов, структурирования и управления взаиморасчетов с поставщиками и покупателями; - осуществление кадровой политики.
Ожидаемые результаты:	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование материально-технической базы предприятий торговли; - повышение качества обслуживания населения; - создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли;

	<ul style="list-style-type: none"> - рост оборота торговли в с 2012 по 2015 год в 1, 4 раза ; - рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2012 году до 53,8 тыс. руб., в 2013 году до 59,7 тыс. руб., в 2014 году до 66 тыс. руб., в 2015 году до 73,3 тыс. руб.; - увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций торговли.
Исполнители программы:	<ul style="list-style-type: none"> - отдел по экономике, предпринимательству и торговле; - администрация п. Покровское; - администрации сельских поселений; -юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли.
Система контроля за исполнением программы:	Администрация Покровского района

1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа

Сфера торговли и общественного питания в настоящее время является одним из динамично развивающихся, многофункциональных, перспективных и инвестиционно привлекательных секторов экономики района, обеспечивающих удовлетворение платежеспособного спроса населения, охватывающим при этом всю совокупность экономических отношений производства, реализации и потребления товаров и услуг торговли и общественного питания.

Предоставление услуг торговли и общественного питания населению района на начало 2012 года обеспечивают 126 объектов стационарной розничной торговли, в том числе 16 – продовольственных, 73 – смешанных и 37 – непродовольственных магазинов, а также 15 объектов нестационарной торговой сети и 31 предприятие общественного питания общедоступной сети на 1190 посадочных мест. За период с 2009 года по 2011 год количество магазинов увеличилось на 6 объектов.

На территории района действует ярмарочная площадка на 272 торговых места (для продажи продовольственных товаров – 18, непродовольственных – 254).

Анализ динамики оборота розничной торговли Покровского района за 2009 - 2011 годы свидетельствует о положительных тенденциях в развитии сферы торговли и общественного питания. Объем розничной торговли увеличился с 503,7 млн. рублей в 2009 году до 697,1 млн. рублей в 2011 году, темп роста составил 149,8 %. Темпы роста оборота общественного питания увеличились с 69 % в 2009 году до 116,5 % в 2011 году.

По итогам 2011 года оборот розничной торговли вырос на 21 % и составил 697,1 млн. руб. рублей (2010г. 576,1 млн. руб.). В расчете на одного жителя района было продано товаров на сумму 48,1 тыс. рублей в 2011 году (38,8 тыс. руб. – 2010 год).

Оборот общественного питания, с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей, составил 36299 тыс. рублей, или 116,5 % к уровню 2010 года. Населению района, в расчете на одного жителя, услуг общественного питания за 2011 год представлено на сумму 2503 рубля.

В 2011 году продолжилось увеличение количества объектов потребительского рынка, отвечающих современным требованиям по методам и формам обслуживания покупателей. Объекты торговли модернизировались и оснащались новым современным оборудованием в соответствии с тенденциями развития потребительского рынка и покупательских предпочтений. Объем инвестиций, направленных на развитие инфраструктуры отрасли, за 2009 – 2011 годы соста-

вил 33 млн. рублей, в том числе за 2011 год – 9,78 млн. рублей собственных и заемных средств хозяйствующих субъектов. За 2011 год было введено в эксплуатацию 5 магазинов, реконструировано – 2.

На районном потребительском рынке по состоянию на 31 декабря 2011 года по методу самообслуживания работало 21 магазин (в 2010 году – 19, 2009 году – 17), из них – 13 в сельских поселениях района (в 2010 году – 13, в 2009 году – 12).

За год суммарная обеспеченность населения области площадью торговых объектов увеличилась на 37,8 кв. м на 1 тысячу жителей и достигла к концу 2011 года 486,3 кв. м на 1 тысячу жителей, что выше уровня расчетного нормативного показателя на 189,88 кв. м. (расчетный норматив – 299,42 кв. м), в том числе по реализации непродовольственных товаров – 360,7 кв. м (норматив – 208,04 кв. м), продовольственных товаров – 128,6 кв. м (норматив – 91,38 кв. м).

В течение 2009 - 2011 годов важным сектором районного потребительского рынка являлась потребительская кооперация Покровского района, на которую возложена ответственная миссия по осуществлению закупок сельскохозяйственной продукции, обеспечению населения сельских районов товарами первой необходимости, в том числе в отдалённых и малочисленных населенных пунктах.

Совокупный объем деятельности ПТЗПО «Покровчанка» за 2011 год составил 264,6 млн. руб., темп роста составил 114,9 %.

В системе потребительской кооперации функционирует 42 торговых точки, 7 предприятий общественного питания, хлебокомбинат, кондитерский отдел, безалкогольный цех, цех по производству макаронных изделий, сельскохозяйственный потребительский кооператив.

Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации в 2011 году составил 192,847 млн. рублей, с темпом роста к аналогичному периоду 2010 года в фактических ценах - 116%. Его удельный вес в общем объеме розничного товарооборота по району составил 27,7 %. Темп роста товарооборота общественного питания к 2010 году составил - 108%.

2. Содержание проблемы.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли, осуществление защиты прав потребителей. Особенно актуальны эти вопросы для жителей сельской местности.

В настоящее время состояние потребительского рынка района можно охарактеризовать как стабильное, с высоким уровнем товарной насыщенности. Сохраняется тенденция к улучшению основных показателей деятельности торговых организаций, наблюдается стабильный рост розничного товарооборота. Но в то же время на селе, недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли. В тех населенных пунктах, где нет стационарных торговых точек, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни селян является качество реализуемых товаров и услуг.

Реализация Программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения услугами торговли. Для развития торговли в районе необходимо укрепление существующей материально-технической базы, перевод магазинов на современные системы обслуживания.

3. Цели и задачи Программы.

Целью Программы является: - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции;

– равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;

- формирование конкурентной среды на потребительском рынке района;

- повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения района;

- обеспечение занятости населения;

- дальнейшее развитие предпринимательской деятельности в торговой сфере.

Для достижения указанных целей предполагается решение следующих задач:

- стимулирование развития торговли в сельских населенных пунктах;

- стимулирование субъектов торговли к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса;

- продвижение на потребительском рынке продукции производства местных товаропроизводителей;

- совершенствование механизма защиты прав потребителей и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли;

- повышение технического уровня предприятий торговли, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов;
- развитие информационной инфраструктуры.

4. Основные направления развития торговли Покровского района на 2012-2015 годы.

Период 2012 - 2015 годов следует рассматривать как этап качественных преобразований в розничной торговле Покровского района.

Развитие торговли планируется осуществить в направлении:

- создание эффективной конкурентной среды на рынке торговых услуг на основе дальнейшего развития его инфраструктуры, внедрения современных форм и методов обслуживания покупателей;
- обеспечение удовлетворения спроса населения на потребительские товары, услуги торговли и общественного питания по доступным ценам и в соответствии с установленными государством гарантиями качества и безопасности;
- увеличение объема востребованной продукции и товаров, в первую очередь местных товаропроизводителей, на основе высокой конкуренции и в целях развития торгового бизнеса;
- оптимизация размещения сети, обеспечивающей территориальную доступность товаров по селам района;
- повышение технического уровня торговых предприятий: новое строительство, реконструкция и модернизация торговых объектов.

В этих целях планируется продолжить работу по совершенствованию размещения и дальнейшему развитию материально-технической базы торговли (Приложение 1).

Общее финансирование программы на 2012-2015 г. составляет 25,955 млн. руб.

По программе планируется:

1. Открытие 3 новых магазинов в п. Покровское;
2. Открытие кафе в с. Дросково;
2. Ремонт магазинов;
3. Газификация 2 магазинов в д. Столбцкое, д. Озерное;
4. Замена торгового оборудования и холодильного оборудования;
5. Покупка грузового автотранспорта;
6. Закупка оборудования для пекарни с целью расширения производственной деятельности и увеличения объемов по выпуску продукции за счет рас-

ширения ассортимента выпускаемой продукции, кондитерских изделий, черного хлеба из ржаной муки.

Развитие предприятий малого бизнеса в торговле является одним из положительных факторов решения социальных проблем района. Расширяет спрос на рынке труда, уменьшает безработицу, повышает уровень занятости населения, создает так называемый "Средний класс", являющийся одним из гарантов социальной стабильности в обществе.

5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В целом по результатам реализации мероприятий, предусмотренных данной программой ожидается:

- рост товарооборота, занятости, а также повышения качества жизни населения:

- рост оборота сектора торговли, развитие современных форматов и сетевых форм торговли (рост торговых точек и площадей позволит существенно расширить каналы продвижения продукции, потребителю будет предоставлен более широкий выбор товаров, что приведет к росту оборота и снижению цен);

- рост налоговых поступлений.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы (2015 г. к уровню 2012 г.):

- рост объема товарооборота в 1,7 раза;

- рост продажи товаров на 1 жителя в 1,5 раза;

- рост реализации товаров на 1 кв.м. торговых площадей в 1,6 раза;

- рост розничного товарооборота на 1 работающего до 155,8%.

Показатели развития материально-технической базы:

- магазины - увеличение на 3 ед.

- увеличение численности занятых в сфере мелкорозничной торговли до 120%.

По результатам хозяйственной деятельности прогнозируется:

- увеличение прибыли на 40%;

- поступление налогов в территориальный бюджет намечено увеличить до 110,5%.

Основные прогнозируемые экономические показатели развития торговли и общественного питания Покровского района до 2015г. приведены в Приложении 2 к Программе.

6. Порядок контроля за ходом реализации Программы

Контроль за ходом реализации Программы, осуществляет отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации Покровского района. Осуществляется поэтапный контроль за выполнением Программы (ежеквартально, за год, по окончанию действия Программы).

Приложение 1 к муниципальной программе «Развитие торговой деятельности на территории Покровского района до 2015 года».

**ПЕРЕЧЕНЬ
программных мероприятий по выполнению муниципальной программы
«Развитие торговой деятельности на территории Покровского района до 2015 года»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Исполнители	Источники финансирования	Планируемые результаты
1. Развитие торговой сети					
1.	Текущий ремонт объектов торговли	2012-2015гг	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 6,510 млн. руб.	Улучшение обслуживания населения, удовлетворение спроса населения на товары
2.	Приобретение холодильного и торгового оборудования	2012-2015 гг.	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 1,550 млн. руб.	Увеличение ассортимента товаров, рост объема розничного товарооборота
3.	Приобретение оборудования для хлебопечения	2012г.	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 1,250млн. руб.	Увеличение ассортимента товаров, рост объема розничного товарооборота
4.	Газификация магазинов в д.Столбцкое, д. Озерное.	2012-2013гг.	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 0,250 млн. руб.	Улучшение условий труда работников, улучшение обслуживания населения
5.	Приобретение 5 единиц автотранспорта	2012-2015 г.	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 2,500 млн. руб.	Своевременная доставка товаров и хлебобулочных изделий

6.	Перевод трех магазинов в формат самообслуживания	2012г.	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 0,400 млн. руб.	Увеличение объемов деятельности и улучшение условий труда
7.	Приобретение производственного оборудования	2013-2015гг.	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 4,050 млн. руб.	Удовлетворение спроса населения на товары
8.	Открытие магазина	2012 гг.	ИП Истефеева Л.Н.	Собственные средства 1,5 млн. руб.	Развитие торговой сети, рост объема розничного товарооборота.
9.	Открытие магазина	2013-2014гг.	ИП Зайбель Г.В.	Собственные средства 2,5 млн. руб.	Развитие торговой сети, рост объема розничного товарооборота
10.	Открытие магазина	2013г.	ИП Сезенова З.З.	Собственные средства 1,5 млн. руб.	Развитие торговой сети, рост объема розничного товарооборота.
	Итого	2012-2015гг.		22,01 млн. руб.	
2. Развитие услуг общественного питания					
1.	Текущий ремонт объектов общественного питания	2012-2015гг.	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 1,350 млн. руб.	Улучшение обслуживания населения, удовлетворение спроса населения на услуги общественного питания
2.	Приобретение оборудования для предприятий общественного питания	2012-2015гг.	ПТЗПО «Покровчанка»	Собственные средства 0,500 млн. руб.	Улучшение обслуживания населения, удовлетворение спроса населения на услуги общественного питания
3.	Открытие кафе с. Дросково	2013г.	ИП Саркисян А.С.	Собственные средства 1,5 млн.	Улучшение обслуживания населения, удовле-

				руб.	творение спроса населения на услуги общественного питания.
	Итого:	2012-2015гг.		3,350 млн. руб.	
3. Развитие ярмарочной торговли					
1.	Благоустройство ярмарочной площади	2012-2013гг.	АМУ «Благоустройство»	Собственные средства 0,151 млн. руб.	Улучшение условий труда предпринимателей торгующих на ярмарочной площади.
2.	Строительство второй очереди крытого торгового павильона.	2012 г.	АМУ «Благоустройство»	Собственные средства 0,244 млн. руб.	Улучшение условий труда предпринимателей торгующих на ярмарочной площади, улучшение обслуживания населения.
3.	Строительство контейнера для хранения вещей.	2012-2015гг.	АМУ «Благоустройство»	Собственные средства 0,200 млн. руб.	Улучшение условий труда предпринимателей торгующих на ярмарочной площади.
	Итого:	2012-2015гг.		0,595 млн. руб.	
4. Кадровое обеспечение отрасли					
1.	Систематическое повышение квалификации специалистов отрасли торговли	2012-2015 г.	КУ ОО «Центр занятости населения Покровского района»	-	Повышение уровня подготовки специалистов торговой сферы
2.	Оказание содействия трудоустройству безработных граждан, обучение их основам торгового дела, создание новых рабочих мест на предприятиях торговли и общественного питания.	2012-2015 г.	КУ ОО «Центр занятости населения Покровского района», главный специалист по трудовым отношениям администрации Покровского района	-	Снижение числа безработных

5. Формирование инвестиционной финансово-кредитной политики на потребительском рынке

1.	Проведение эффективной инвестиционной политики, обеспечение участия предприятий торговли и общественного питания в региональных ярмарках инвестиций, осуществление финансирования проектов путем привлечения денежных средств из различных источников.	2012-2015 гг.	отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации Покровского района, предприятия и организации торговли всех форм собственности	-	Привлечение дополнительных средств инвесторов для развития торговли
2.	Осуществление работы по анализу финансово-экономического состояния торговых предприятий	2012-2015 гг.	Отдел по экономике, предпринимательству и торговле администрации Покровского района	-	Укрепление финансово-экономического состояния субъектов торговли на потребительском рынке
Всего по программе:		2012-2015гг.		25,955млн. руб.	

