



МВД России

Экз. № \_

**УПРАВЛЕНИЕ  
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ  
ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(УМВД России по Орловской области)**

Председателям антинаркотических  
комиссий муниципальных  
образований Орловской области  
(по списку)

ул. Красноармейская, 19, г. Орёл, 302040

Лд. 12.23 № 65/4626  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проведении Всероссийского  
конкурса «Спасем жизнь вместе»

В целях привлечения общественности к проблеме незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их потреблению УМВД России по Орловской области в 2024 году на территории региона запланировано проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс) в период с 10 января по 20 февраля 2024 г.

В связи с изложенным, прошу Вас оказать содействие в организации данного конкурса и рассмотреть возможность, в рамках компетенции, привлечения к участию в нём максимально широкого круга лиц (муниципальные образования, общественные, молодежные организации, волонтерские формирования, образовательные учреждения и проч.).

Также направляю в Ваш адрес порядок проведения Конкурса. Обращаю Ваше внимание на необходимость соблюдения требований, предъявляемых к конкурсным работам (технические характеристики, хронометраж и проч.)

Работы на конкурс в срок до **16.02.2024 г.** направлять в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Орловской области (302040, г. Орел, ул. Красноармейская, 19), тел., 40-22-24, 40-22-22, 40-22-23, 40-22-21.

Приложения: 1. Заявка участника Конкурса, на 1 листе, только в адрес.  
2. Порядок проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе», на 3 листах, только в адрес.

Начальник Управления по контролю за оборотом  
наркотиков УМВД России по Орловской области

  
В.А. Журавлёв

### ЗАЯВКА

На участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни  
«Спасем жизнь вместе»

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):
6	Номинация и наименование конкурсной работы:
<p>Прошу Вас зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_



**Порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

1. В ходе регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс) осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора лучших работ физических и юридических лиц региона для последующего их направления в ГУНК МВД для участия в федеральном этапе.

2. Организатором регионального этапа Конкурса выступает УМВД России по Орловской области.

3. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

4. Задачами Конкурса являются;

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

- обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

5. Конкурсные работы представляются по номинациям:

- «лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

- «лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа»;

- «лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».



6. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица. Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе.

7. Участие в Конкурсе определяется согласно поданному в установленный срок заявлению (Приложение № 2).

8. Работы на конкурс направлять в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Орловской области в срок **до 16 февраля 2024 года** (302040, г. Орел, ул. Красноармейская, 19, т. 40-22-23, 40-22-24, 40-22-22, 40-22-21).

9. По результатам предварительного конкурсного отбора оформляется протокол заседания региональной отборочной комиссий и не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением (Приложение 2) направляется в ГУНК МВД России в срок до 25 февраля 2024 года.

10. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте УМВД России по Орловской области, средствах массовой информации региона, в эфире региональных телевизионных каналов.

11. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лип и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

12. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса па наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

13. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p. не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

14. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек, размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

15. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса.

16. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

17. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

18. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

19. Лучшие работы могут размещаться в эфире региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории Орловской области, в сети Интернет.

20. К работам, представляемым на Конкуре, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе.

21. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами региональной отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- универсальность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

22. Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса будет рассмотрена возможность награждения правами УКОИ УМВД победителей регионального конкурса (I, II и III места в каждой номинации).

23. Победители и призеры по каждой номинации федерального этапа будут награждены ГУНК МВД России призами, дипломами, ценными подарками.